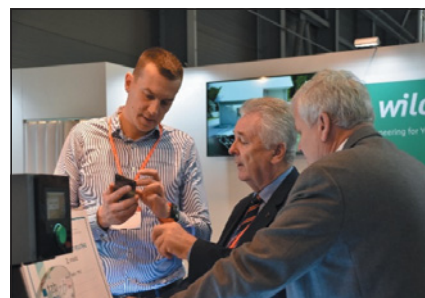


Jaké strategické směry pro tento trh máte?

Na česko-slovenském trhu působíme již 25 let. Převážně se držíme strategie celé skupiny WILO, které jsme nedílnou součástí, a která má obrat 1,5 mld. €. Díky intenzivní interakci se zákazníky a sledování globálních megatrendů, se zaměřujeme na urbanizaci, požadavky na energetickou nenáročnost, nedostatek vody, digitalizaci a IoT. Řešením není jen čerpadlo a příslušenství, ale celek, jehož součástí jsou služby a komunikace po celou dobu životnosti zařízení od návrhu řešení až po servis. Firma investuje velké prostředky do digitálních řešení a nástrojů. Připravujeme nový návrhový program SELECT a chystáme spuštění komplexní digitální samoobsluhy myWILO B2B rozhraní pro naše partnery. Samozřejmě bude pravidelné doplňování novinek pro sektor TZB a water management, které rozšíří stávající sortiment našich řešení.

Na trhu s čerpadly dochází k porušování hospodářské soutěže a legislativního nařízení. Jaké má společnost Wilo k tomuto problému stanovisko?

WILO SE, stejně jako další přední výrobci oběhových čerpadel, investovalo vysoké částky, aby splnilo náročné požadavky na snížení energetické náročnosti svých výrobků. Tyto investice se promítají do koncové ceny výrobku, který je ale nesrovnatelně úspornější než relativně laciná původní čerpadla s asynchronním motorem. Výrobci a distributoři čerpadel, kteří náročné požadavky norem neplní, si tudíž mohou dovolit nastavit nízké ceny, stávají se atraktivními pro nepoučené spotřebitele a porušují tak podmínky spravedlivé hospodářské soutěže. Někteří výrobci mají v portfoliu nejen produkty, které požadavky nesplňují, ale i produkty neodpovídající nařízení o ekodesignu. Praktické vynucení nařízení je v tržních podmínkách velmi náročné. Úkolem společnosti WILO je vzdělávat trh a spotřebitele o přínosech úsporných čerpadel. Zejména se jedná o finanční úspory při užívání, jejich prověřená dlouhá životnost a další benefity plynoucí z technologického pokroku.



□ firemní

95 let vodovodu ve Zlíně

Rok 2020 je pro VaK Zlín velmi významný – je to právě 95 let, kdy se začala psát historie budování vodovodů ve Zlíně. V roce 1925 byl vypracován projekt pro zásobování Zlína pitnou vodou, který měl pro Zlín zásadní význam (vodovod pro Bažovu továrnu, nám. T. G. Masaryka po čtvrti Letná).

Zlínské vodárny („VaK Zlín“) prošly historicky několika změnami až do dnešní podoby akciové společnosti. VaK Zlín je vlastněna mj. více než 50 městy a obcemi, jakožto jejími akcionáři a je největší městskou společností v kraji. Hospodaří s majetkem přes 13 miliard korun, vlastní na 2500 kilometrů vodovodního a kanali-

začního potrubí, 200 vodohospodářských objektů – tj. vodojemů, čistíren odpadních vod, úpravní vod, vrty a studny. Voda je v rukou státu. Konkrétně VaK Zlín nakupuje vodu od Povodí Moravy, státního podniku.

VaK Zlín vodárenskou infrastrukturu pronajímá MORAVSKÉ VODÁRENSKÉ, a. s. („MOVO“) a zásobují cca 170 tisíc obyvatel kvalitní vodou za ceny, které patří mezi průměrné v ČR. Z krajských měst se Zlín pohybuje na 8. místě v pořadí podle ceny vody, přesněji o více než 3,50 koruny pod průměrnou cenou krajských měst. Spotřeba vody na Zlínsku je v průměru cca 80 litrů na osobu a den, tedy kolem 7 korun na den (240 korun na osobu a měsíc). Za 1 litr vody platí lidé 9 haléřů.

VaK Zlín je pevnou součástí města Zlína – firma je ekonomicky konsolidovaná a úspěšná s aktuálně velmi dobře zoptimalizovanou provozní smlouvou, která jí umožňuje stále vyšší objem investičních prostředků vkládaných do údržby a obnovy majetku. MOVO dále, nad rámec smlouvy, jen v roce 2019 investovala 90 milionů korun do dvou rekonstrukcí čistíren odpadních vod (Luhačovice, Kašava) – bez dopadu do ceny vodného a stočného.

□ Zdroj: Vak Zlín, a.s.

